



BANCO DE MÉXICO

Reporte Analítico

3 de Abril de 2008

Índice de Confianza del Consumidor. Cifras a Marzo de 2008

Resumen

En marzo del presente año el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) que es elaborado de manera conjunta por el INEGI y el Banco de México, se ubicó en 102.7 puntos (enero de 2003=100). Este nivel resultó menor en (-)3.6% que el observado en igual mes de 2007, cuando había sido de 106.5 puntos.

La disminución medida a tasa anual que presentó el ICC durante el tercer mes del año en curso se derivó de caídas de cuatro de los cinco componentes parciales que lo integran.

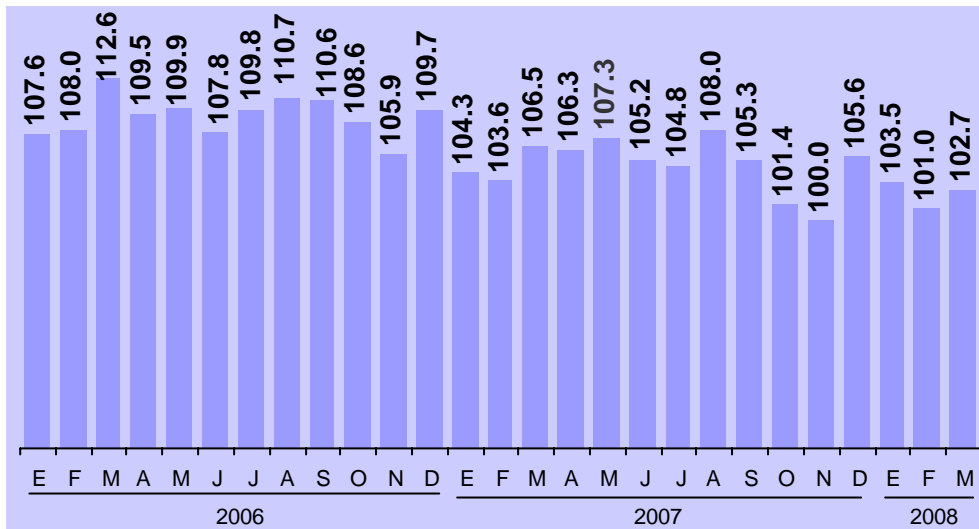
Cifras desestacionalizadas muestran que en marzo de 2008 el Índice de Confianza del Consumidor reportó una variación de (-)0.25% con relación a su nivel en el mes precedente. Tal comportamiento respondió a reducciones en su comparación mensual de tres de sus componentes, mientras que los dos restantes registraron un avance.

Índice de Confianza del Consumidor

Con base en los resultados de la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) que recaban de manera conjunta el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática y el Banco de México en 32 ciudades del país, mismas que incorporan a la totalidad de las entidades federativas, se informa que en marzo de 2008 el Índice de Confianza del Consumidor se situó en 102.7 puntos (enero de 2003=100), nivel que fue inferior en (-)3.6% al de 106.5 puntos observado en igual mes de 2007.

Índice de Confianza del Consumidor

(Índice: Enero de 2003=100)



Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor se calcula considerando a cinco componentes parciales: dos de éstos recogen las opiniones sobre la situación económica actual y esperada del hogar de los entrevistados; otros dos evalúan las percepciones sobre la situación económica presente y futura del país, y el quinto capta la visión de los consumidores acerca de qué tan propicio es el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. En este marco de referencia, la disminución que mostró en marzo de 2008 el Índice de Confianza del Consumidor con relación a su nivel en igual mes de 2007, tuvo su origen en caídas anuales de cuatro de sus cinco indicadores parciales.

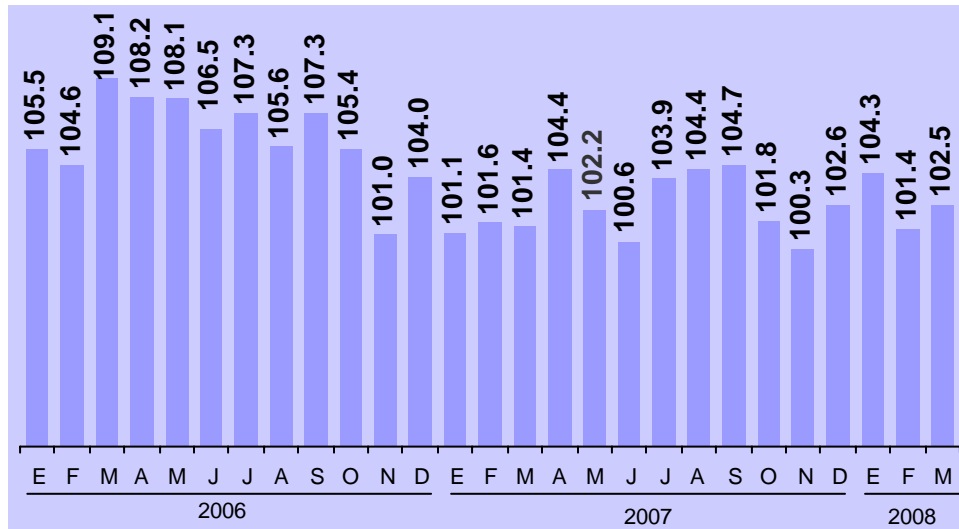
Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes
Índices: Enero de 2003=100

	2007										2008		
	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb.	Mar.
Índice de Confianza del Consumidor	106.5	106.3	107.3	105.2	104.8	108.0	105.3	101.4	100.0	105.6	103.5	101.0	102.7
Componentes:													
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	101.4	104.4	102.2	100.6	103.9	104.4	104.7	101.8	100.3	102.6	104.3	101.4	102.5
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	108.5	107.4	106.7	107.1	107.0	107.2	106.1	104.7	102.8	105.1	105.4	103.3	104.1
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	104.4	105.7	106.7	105.8	104.6	106.5	104.0	97.3	98.4	102.0	99.5	97.6	101.6
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto a la actual situación.	111.0	106.8	111.1	108.3	106.1	109.3	104.8	94.3	96.5	102.9	99.7	97.6	99.5
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc.	107.3	107.1	109.7	104.5	102.3	112.7	107.0	109.0	101.9	115.5	108.6	105.3	105.5

En marzo de 2008 el comportamiento de los cinco componentes parciales que se integran para medir el Índice de Confianza del Consumidor, fue el siguiente:

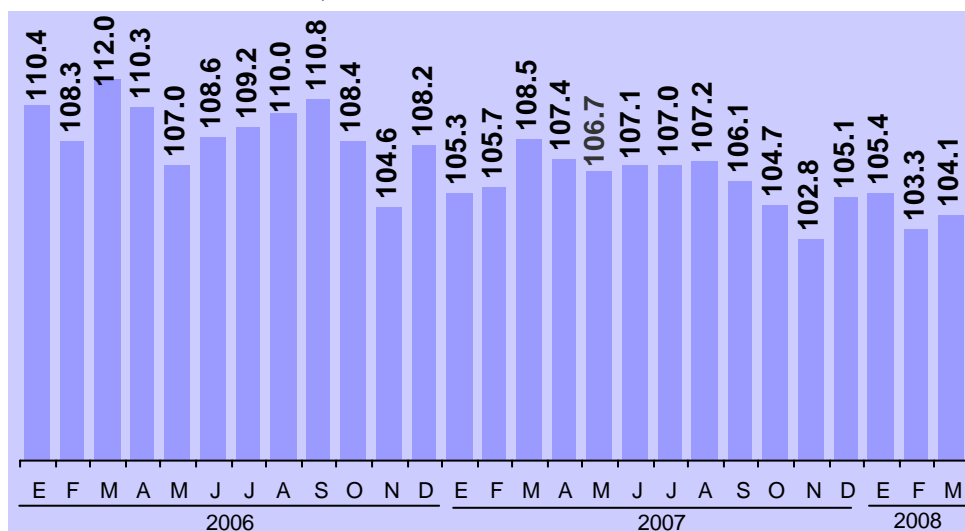
- (a) Durante el tercer mes del presente año el **indicador sobre la situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual comparada con la que tenían hace doce meses** se ubicó en 102.5 puntos. Dicho nivel superó en 1.1% al de 101.4 puntos registrado en igual mes del año pasado.

Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses
(Índice: Enero de 2003=100)



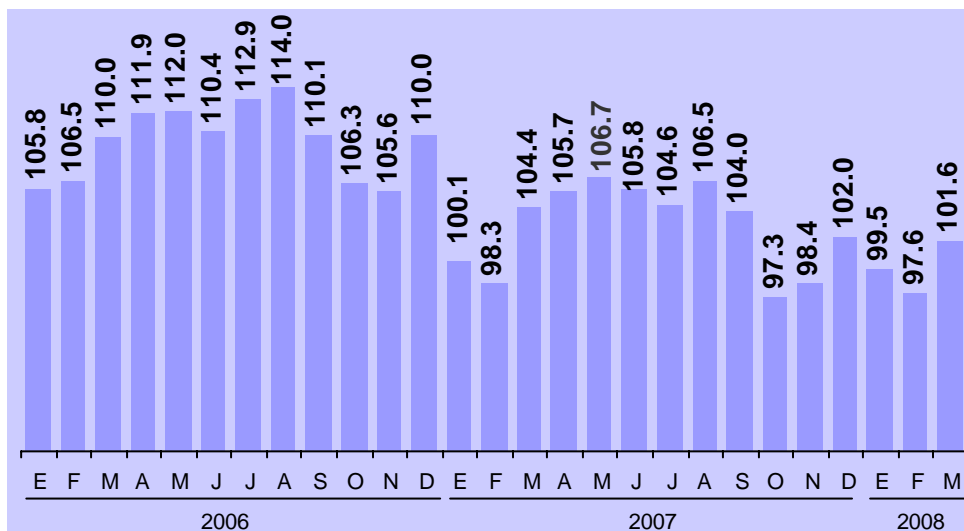
- (b) El indicador parcial que compara **la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses con relación a la que registran en el momento actual** resultó en marzo de 2008 de 104.1 puntos. Ese nivel es más bajo que el de 108.5 que había presentado en el tercer mes de 2007. De esa manera, dicho componente mostró un descenso de (-)4% en su comparación anual.

Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual
(Índice: Enero de 2003=100)



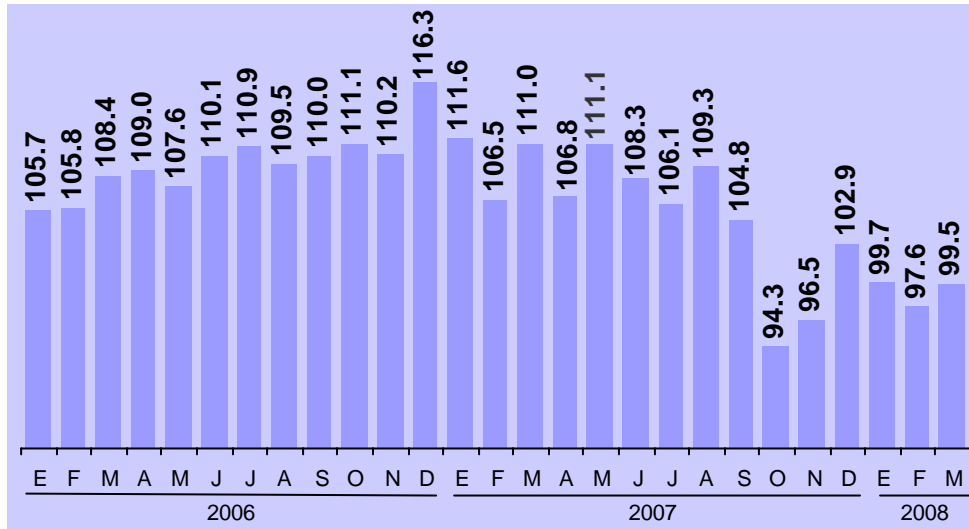
- (c) El componente del ICC relativo a **la situación económica del país hoy en día comparada con la que prevaleció hace doce meses** se situó en el tercer mes del año en curso en 101.6 puntos. Tal nivel implicó una caída de (-)2.6% con relación al de 104.4 puntos registrado en marzo del año pasado.

Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses
(Índice: Enero de 2003=100)



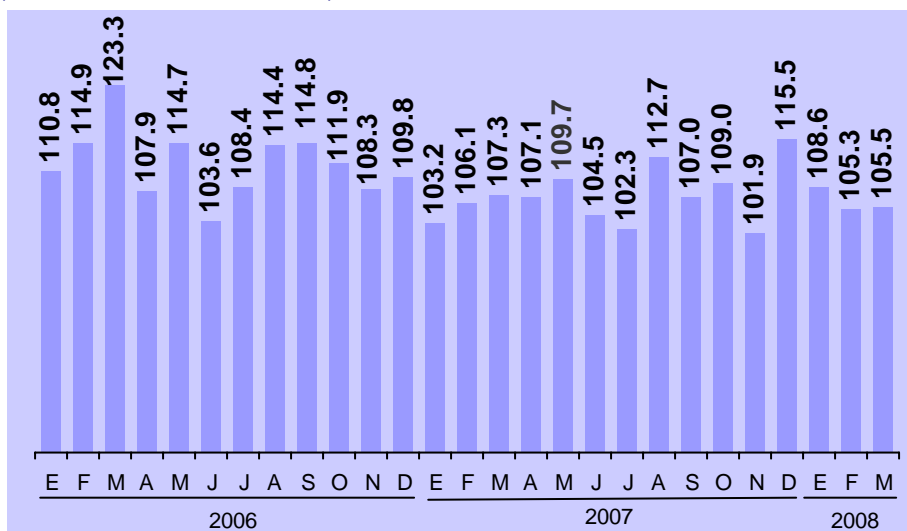
- (d) En cuanto al indicador parcial del ICC que recoge **la percepción de los consumidores sobre la situación económica del país dentro de doce meses con relación a la situación actual**, éste se ubicó en marzo de 2008 en 99.5 puntos. Dicho nivel es más bajo que el de 111 puntos observado en igual mes del año anterior. Por tanto, este componente se redujo (-)10.4% en su comparación anual.

Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación
(Índice: Enero de 2003=100)



- (e) Asimismo, el **indicador que evalúa las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para comprar bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos**, se situó en marzo del presente año en 105.5 puntos. Ello significó que tal componente parcial disminuyera (-)1.7% a tasa anual, considerando que anteriormente había sido de 107.3 puntos en el tercer mes de 2007.

Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos
(Índice: Enero de 2003=100)



Cifras Desestacionalizadas

Un análisis más completo de la evolución del Índice de Confianza del Consumidor y de sus componentes parciales requiere también considerar su comportamiento con datos desestacionalizados. En este marco de referencia, cabe señalar que en marzo de 2008 el ICC presentó un descenso de (-)0.25% con relación al nivel que había registrado en febrero pasado.

La disminución del ICC a tasa mensual y con datos desestacionalizados en marzo del año en curso, respondió a caídas de tres de sus cinco componentes parciales, mientras que los dos restantes se elevaron respecto a su nivel en el mes precedente. Así, el componente parcial que evalúa la **situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual comparada con la que tenían hace doce meses** decreció (-)0.36%; el que considera la **situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses con relación a la que registran en el momento actual** cayó (-)0.93% frente a su nivel en el mes previo, y el que capta las **posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para efectuar compras de bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos**, se redujo (-)1.13% de febrero a marzo de este año.

En contraste con lo anterior, en el tercer mes de este año los restantes dos componentes parciales del ICC mostraron incrementos a tasa mensual en sus datos desestacionalizados. Tales componentes fueron: el que considera a la **situación económica del país hoy en día comparada con la que prevaleció hace doce meses** que avanzó 2.56%, y el que da cuenta de las **expectativas sobre la condición económica del país dentro de un año respecto a la situación actual** que se elevó 0.30%; ambos con relación a su respectivo nivel en febrero pasado.

Aspectos Metodológicos

La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 48 ciudades que comprenden a las 32 entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 90% con un error máximo esperado del 15%. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja qué tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor se obtiene del promedio ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:

- (a) Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
- (b) ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses respecto a la actual?
- (c) ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?
- (d) ¿Cómo considera usted que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?
- (e) Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor o mayores	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor o menores	0.00

La información contenida en este comunicado es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página www.banxico.org.mx de este Instituto Central en Internet.